

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Розыгрыш от «Росбанк Дом» в период с 06.08.21 по 24.08.21»

1. Общие положения маркетинговой акции.

1.1. Филиал ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом» (далее по тексту «Организатор») проводит на территории России с «06» августа 2021 года по «24» августа 2021 года маркетинговую акцию с призом в виде сувенирной продукции «Росбанк Дом».

1.2. Проведение маркетинговой акции и определение победителей происходит по следующей схеме:

- Задание маркетинговой акции публикуется в посте от 06.08.2021 в официальном сообществе «Росбанк Дом» в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/rosbank_dom/.
- Участник маркетинговой акции должен быть подписчиком сообщества https://www.instagram.com/rosbank_dom/.
- Участник акции публикует на своей странице в социальной сети Instagram публикацию (пост) в соответствии с конкурсным заданием. В подписи к публикации необходимо отметить официальный аккаунт @rosbank_dom «Росбанк Дом» в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/rosbank_dom/. И убедиться, что отметка активна (есть возможность перехода на аккаунт «Росбанк Дом»).
- В качестве конкурсной публикации принимаются только публикации соответствующие конкурсному заданию. А именно, реальная фотография интерьера комнаты/квартиры. Количество фотографий в конкурсной публикации – не ограничено.
- В качестве публикации к конкурсному заданию принимаются публикации, соответствующие конкурсному заданию (в неограниченном количестве от одного аккаунта), в период с 06.08.2021 до 12:00 по МСК 24.08.2021.
- Победителями маркетинговой акции станут **2 (два)** участника, которых администраторы сообщества «Росбанк Дом» определяют 24.08.2021 с помощью рандомайзера @lizaonair (при выполнении участником всех условий конкурса).
- Количество победителей в конкурсе – **2 (два)** человека.
- Результаты маркетинговой акции будут размещены в группе Instagram https://www.instagram.com/rosbank_dom/.

1.3. Организатор имеет право отказать в участии в маркетинговой акции лицам, опубликовавшим комментарии:

- порнографического характера;
- разжигающие национальную рознь и нетерпимость;
- содержащие изображения детей или третьих лиц;
- являющиеся оскорбительными, на усмотрение Организатора по моральным соображениям
- недопустимыми к размещению в группе «Росбанк Дом» в социальной сети Instagram ([Instagram https://www.instagram.com/rosbank_dom/](https://www.instagram.com/rosbank_dom/)).

1.4. Всего в маркетинговой акции будет **выбрано 2** победителя конкурса. Каждый участник маркетинговой акции может стать победителем только один раз в течение данной акции.

Организатор оставляет за собой право не принимать в качестве правильного комментария, не подходящие к ответу на задание конкурса, на свое усмотрение.

ВНИМАНИЕ! Победителем конкурса не может являться сотрудник Филиала ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом», а также организаций, входящих в группу компаний «Росбанк»

1.5. Каждый победитель маркетинговой акции получает сувенирную продукцию «Росбанк Дом».

1.6. Призы Акции могут отличаться по внешнему виду от представленных в промоматериалах, а также могут быть заменены на иные призы по усмотрению Организаторов Акции без предварительного уведомления участников Акции.

2. Права и обязанности участников

2.1. К участию в маркетинговой акции допускаются совершеннолетние граждане РФ (возраст – от 18 лет)

2.2. Приняв участие в маркетинговой акции, участники:

- соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, изображения на фотографиях (в соответствии со ст.152.1 ГК РФ), интервью и иные материалы, включая тексты присланных сообщений, могут быть использованы Организатором на неограниченной территории и на неограниченный срок без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные и авторские права на такие материалы будут принадлежать Организатору, включая право дальнейшей обработки и использования;

- дают свое согласие ст.9 ФЗ «О персональных данных» на обработку своих персональных данных (ФИО, адрес, электронная почта, телефон и т.д.) Организатору в целях продвижения Организатором своих товаров и услуг на рынке, в маркетинговых целях и в иных коммерческих целях, а также на передачу персональных данных любым третьим лицам на территории России и трансграничную передачу в соответствии со ст.12 указанного закона;

- соглашаются с тем, что Организатор под свою ответственность вправе поручить обработку их персональных данных любому третьему лицу по своему усмотрению при условии соблюдения требований ст.6 Закона, в том числе осуществления таким лицом конфиденциальности и защиты персональных данных. При этом согласие на обработку персональных данных и иные вышеуказанные действия предоставляется участниками без ограничения срока его действия. Согласно п.5 ст.21 Закона, настоящее согласие может быть отозвано Покупателем только при условии письменного уведомления Организатора не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных Продавцом (соглашение между участниками и Организатором);

- соглашаются с получением рекламы и информации от Организатора и его партнеров по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст.18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г.

2.4. Организатор имеет право запросить дополнительные персональные данные у участников маркетинговой акции. Дополнительные персональные данные об участниках маркетинговой акции могут быть использованы только с согласия участника маркетинговой акции.

2.5. Организатор в определенные сроки (см. пункт 1.2) информирует призеров об итогах маркетинговой акции, а также условиях и порядке получения призов.

2.6. Победители и участники маркетинговой акции, не предоставившие свои личные данные (ФИО, адрес, телефон) организаторам, не получают призы.

2.7. Рассылка призов победителям маркетинговой акции осуществляется в период с 25.08.2021 по 31.10.2021.

3. Права, обязанности и ответственность.

3.1. Организатор не несет ответственности за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в маркетинговой акции, явившиеся результатом сбоя в те-

лекоммуникационных и энергетических сетях, в работе сетей мобильных операторов, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам маркетинговой акции в подобных случаях.

3.2. Организатор имеет право отстранить участника от участия в маркетинговой акции на любом этапе проведения маркетинговой акции, если возникли объективные подозрения, что участник (или кто-то другой за него) в ходе маркетинговой акции пытается изменить результаты голосования посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения маркетинговой акции.

3.3. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы Организатора либо возникают подозрения в попытках участников подтасовать итоги маркетинговой акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения маркетинговой акции, включая немедленное прекращение маркетинговой акции.

3.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в маркетинговой акции.

3.5. Организатор имеет право отказать участнику в предоставлении приза, если участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил правила проведения маркетинговой акции.

3.6. Организатор несет ответственность за организацию маркетинговой акции, размещение условий маркетинговой акции и информации о результатах его проведения в сети Интернет на сайте Instagram https://www.instagram.com/rosbank_dom/.

3.7. Организатор с целью дополнительного стимулирования продвижения новых услуг вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в условия данной маркетинговой акции, в том числе, продлевать его без предварительного уведомления участников, разместив новую редакцию условий в группе «Росбанк Дом» в социальной сети Instagram (https://www.instagram.com/rosbank_dom/).

4. Общие правила поведения участников Акции в социальной сети Instagram ПАО РОСБАНК.

4.1. Участникам запрещается:

4.1.1. Рассылать и размещать контент:

- подходящий под категорию спам, любого содержания, не имеющего ни прямого, ни косвенного отношения к тематике группы;
- контент коммерческого типа (о продаже, покупке в несоответствующих разделах);
- содержащий призывы к насилию, расизму, порнографию, оскорбление участников группы, работников Банка или третьих лиц;
- содержащий пропаганду насилия, оружия, наркотических и приравненных к ним веществ;
- сообщения, разглашающие личную информацию, оскорбляющие достоинство, дискредитирующие или наносящие моральный вред любому лицу, в том числе лицу, не являющемуся участником группы;
- контент, содержащий рекламу.

4.1.2. Оскорблять других участников группы и третьих лиц, унижать человеческое достоинство, использовать ненормативную лексику на любом языке, в любом формате (в т.ч. посредством аудио - и видеоносителей).

4.1.3. Препятствовать работе группы и (или) работе всего сервиса социальной сети различными способами.

4.1.4. Провоцировать других пользователей к нарушению правил общения, использовать троллинг (форму социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации) в общении с участниками сообщества.

4.1.5. Выяснять личные отношения на страницах тем. Размещать информацию личного характера, которая не представляет интереса для других участников сообщества.

4.2. Иные права Организатора:

4.2. 1. Организатор имеет право:

- поместить любого пользователя в черный список из-за нарушения данных правил поведения и пользования группой;
- расценивать на свое усмотрение любой контент как спам;
- удалить спам (массовую рассылку информации рекламного характера лицам, не выразившим желания её получить, а также рассылка массовых сообщений) из группы;
- не информировать участника сообщества об удалении размещенного им контента, или помещения пользователя в черный список;
- отказать в восстановлении из черного списка, не аргументируя свои действия;
- не вмешиваться в споры (конфликты и т.д.) участников сообщества;
- размещать объявления, новости, сообщения рекламного характера в группе;
- не объяснять причины своих действий (разметки сообщений как спам, добавления пользователя в черный список и т.д.).

4.2. Организатор не несёт ответственности:

- за поведение участников сообщества вне группы ПАО РОСБАНК;
- возможные конфликты, споры, убытки, произошедшие в результате использования какого-либо контента группы;

4.3. Собственность (контент):

4.3.1. Весь контент, размещенный в группе ПАО Росбанка Организатором, является интеллектуальной собственностью группы.

4.3. 2. Организатор не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности, авторских и смежных прав, незаконное использование логотипов, товарных знаков, брендов, рекламных роликов и т.п., размещением участниками группы того или иного контента, размещенном в группе ее участником. Участники группы самостоятельно несут полную ответственность перед правообладателями и иными лицами за контент, размещаемый в группе.

Организатор имеет право удалять подобные сообщения и любую информацию которая приводит к таким нарушения.

4.4. Информация для участников, которые были занесены в черный список группы

Если вы попали в черный список, вероятно, вы нарушили правила поведения в группе.

Если вы не согласны с данным решением Организаторов группы, вы можете обжаловать помещение в черный список в личной переписке с Организатором.

Если Организатор группы установит факт нарушения вами правил группы, вы можете обратиться к Организатору с просьбой о восстановлении вас в статусе действующего участника сообщества, при условии признания своей вины в действиях, приведших к помещению в черный список. При повторном нарушении правил группы Организатор группы откажет в восстановлении статуса действующего участника сообщества.

5. Заключительные положения.

5.1. Настоящая маркетинговая акция не является лотереей, азартной игрой, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске.

5.2. Участие в Акции является фактом, подтверждающим полное и безоговорочное согласие участника с Правилами Акции.

Филиал ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом».