

## Правила акции «Новогодняя викторина от Росбанка»

Настоящие Правила акции «Новогодняя викторина от Росбанка» (далее – Правила/Правила Акции) определяют порядок, условия, место и сроки проведения стимулирующей акции, реализуемой ПАО РОСБАНК (далее также – Банк) для целей повышения лояльности клиентов – физических лиц, в том числе стимулирования использования ими системы дистанционного обслуживания «РОСБАНК Онлайн».

Территория проведения Акции – Российская Федерация, регионы присутствия ПАО РОСБАНК.

Акция является рекламным стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Банк вправе изменить настоящие Правила или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством РФ, предварительно уведомив об этом Участников Акции.

### 1. Термины и определения:

1.1. **Банк** – ПАО РОСБАНК, генеральная лицензия Банка России №2272 от 28.01.2015, ОГРН 1027739460737, ИНН 7730060164, место нахождения: 107078, Россия, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34;

1.2. **Клиент** – физическое лицо, с которым заключен Договор;

1.3. **Договор** – договор о комплексном Банковском обслуживании физических лиц (ДКБО), составными частями которого являются составленное по форме Банка заявление, утвержденные Банком и действующие Условия Договора о комплексном Банковском обслуживании физических лиц (далее – **Условия**), приложения к ним и Тарифы (как этот термин определен в Условиях). В рамках Договора заключаются Договоры/соглашения об оказании Клиенту конкретных Банковских и иных услуг в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, путем акцепта Банком соответствующего заявления Клиента;

1.4. **Организатор** – Публичное акционерное общество РОСБАНК. Организатор берёт на себя обязанности по закупке и направлению через мобильное приложение «РОСБАНК Онлайн» уведомлений о выигранных Подарках. Организатор выступает налоговым агентом;

1.5. **Технический организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Лаб» (ИНН 9701116095). Технический организатор берёт на себя обязанности по графическому оформлению Акции, а также принимает ответственность за обеспечение внутренних алгоритмов Игры (направленных на учёт Рейтинга и действий Клиента), присуждение призов при Распределении Подарков, а также распределение промокодов, присуждаемых Участникам Акции за успешно выполненное Ежедневное задание, с помощью генератора случайных чисел среди идентификационных номеров, присвоенных Участникам Акции согласно времени их регистрации с целью участия в Игре;

1.6. **Акция** (далее – Акция) – стимулирующая акция «Новогодняя викторина от Росбанка» для клиентов – физических лиц, направленная на повышение лояльности клиентов Банка – физических лиц, в том числе стимулирование использования ими системы дистанционного банковского обслуживания «РОСБАНК Онлайн» (далее – ДБО) Акция проводится в формате Игры.

1.7. **Игра** - мероприятие для Клиентов, суть которой заключается в интеграции Техническим организатором игрового интерфейса в ДБО (при этом Технический организатор не получает доступа к персональным данным Клиентов либо сведениям об операциях Клиентов и прочей информации, являющейся банковской тайной). В начале Игры Участнику Акции демонстрируется ролик, рассказывающий историю дракона,

который разбил все ёлочные игрушки при попытке нарядить дерево. Клиенту демонстрируется ёлка (стартовый экран Игры) с пустыми местами, куда нужно повесить все разбившиеся игрушки. Чтобы это сделать, Участнику Акции необходимо завершать Ежедневные задания, за выполнение каждого из которых восстанавливается по одному ёлочному украшению. Игра считается завершённой, если Участник Акции украсил ёлку 14 (четырнадцать) игрушками. За каждое выполненное Ежедневное задание начисляются очки Рейтинга.

1.8. **Рейтинг** – количество очков, которое Участник Акции заработал в результате прохождения Ежедневных заданий. Количество очков напрямую зависит от правильности и скорости выполнения Ежедневных заданий. Каждый Участник Акции видит свой Рейтинг и ТОП-300 других Участников Акции (в обезличенном виде – только указанные Участниками Акции псевдонимы или идентификационные номера, которые присваиваются Участникам Акции в возрастающем порядке в зависимости от времени их начала участия в Игре);

1.9. **Ежедневное задание** – одно из предлагаемых Участникам Акции действий, за успешное выполнение которого начисляются очки Рейтинга. Задание может быть 2-х типов:

Ответ на вопрос: Участнику Акции будет предложено ответить на вопрос (прописать число, выбрать один из предложенных вариантов, перевести ползунок в нужный раздел на экране) о банковской/денежной системе или о финансовом поведении за 2023 год его самого или клиентов Банка в целом. К примеру, вопросы о транзакционной активности, об открытых и закрытых продуктах или о поведении клиента(ов) в мобильном приложении Банка. Данные обрабатываются Банком в обезличенном формате и не передаются третьим лицам. Количество очков зависит от правильности и скорости (чем быстрее, тем больше повышающий коэффициент) ответа.

Мозаика: Участнику Акции будет продемонстрирована мозаика с перепутанными фрагментами изображения. Задача участника – переместить все части так, чтобы получилась цельная картина. Количество очков зависит от правильности и скорости (чем быстрее, тем больше повышающий коэффициент) ответа.

По итогу успешного прохождения Ежедневного задания Участнику Акции начисляются очки Рейтинга, а также предоставляется возможность выиграть Подарок в виде промокода от партнёра (подробнее в п.1.11 настоящих Правил), а также появляется ёлочная игрушка, которой нужно украсить дерево на главном экране Игры.

1.10. **Распределение Подарков (РП)** – Распределение Подарков, которое проводится Техническим организатором, путём составления списка первых 5 000 (пяти тысяч) Участников Акции с наибольшим Рейтингом по состоянию на 24 декабря 2023 г. 23:59 по московскому времени. В случае необходимости определения списка для РП среди Участников Акции с одинаковым значением Рейтинга, Техническим организатором применяется генератор случайных чисел. По указанному списку Техническим организатором с помощью генератора случайных чисел распределяются соответствующие Подарки, указанные в пункте 1.11 настоящих Правил, а именно: 100 (сто) сертификатов от ООО «КУВА» на отдых в отеле номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей, сертификаты от ООО «Препейд Солюшенс» номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей в количестве 200 (двести) штук, 3 000 (три тысячи) рублей в количестве 300 (триста) штук, 1 000 (одна тысяча) рублей в количестве 500 (пятьсот) штук, 500 (пятьсот) рублей в количестве 1 000 (тысяча) штук, а также 300 наборов ёлочных игрушек от проекта «VcySocial».

1.11. **Подарок** – промокод или сертификат, который предоставляется Участникам Акции по результатам РП или при успешном выполнении Ежедневного задания.

Общий призовой фонд Акции состоит из следующих категорий Подарков:

Наименование Подарка, поставщик Подарка (ИНН, ОГРН)	Номинал, состав	Способ распределения подарка, правила использования	Совокупное максимально количество, доступное в рамках Акции, в шт.
---	-----------------	---	--

<p><b>Промокод «Sokolov»,</b> АО «Лакса Трейдинг» (ИНН 7716951970, ОГРН 1207700478259)</p>	<p>Позолоченная подвеска + 20% скидка на следующую покупку в розничных магазинах SOKOLOV. Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://sokolov.ru/retail/rosbank/">https://sokolov.ru/retail/rosbank/</a></p>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.1. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>
<p><b>Промокод «Ситилинк»,</b> ООО «Ситилинк» (ИНН: 7718979307, ОГРН 1147746461422)</p>	<p>Скидка в размере 1 000 (одна тысяча) рублей при покупке на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей в розничных и онлайн магазинах.</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://www.citilink.ru/">https://www.citilink.ru/</a></p>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.2. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>
<p><b>Промокод «Магнит Экспресс»,</b> ПАО «Магнит» (ИНН 2309085638, ОГРН 1032304945947)</p>	<p>Скидка 25% на первый заказ доставки из «Магнит Экспресс» на сайте или через приложение</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://dostavka.magnit.ru/">https://dostavka.magnit.ru/</a></p>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.3. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>
<p><b>Промокод «Магнит Косметик»,</b> ПАО «Магнит» (ИНН 2309085638, ОГРН 1032304945947)</p>	<p>Скидка 30% на первый заказ доставки из «Магнит Косметик» на сайте или через приложение</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://magnit.ru/cosmetic/">https://magnit.ru/cosmetic/</a></p>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.6. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>
<p><b>Промокод «Смотрёшка»,</b> ООО «ЛАЙФСТРИМ» (ИНН 7710918800, ОГРН 1127746635170)</p>	<p>330+ ТВ-каналов бесплатно на 60 дней для новых пользователей. Дополнительно можно подключить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 дней просмотра кинотеатров: START, Viju</li> </ul>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.4. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 дней просмотра кинотеатра: PREMIER</li> <li>• 7 дней просмотра кинотеатров Amediateka и More-tv</li> </ul> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://smotreshka.tv/">https://smotreshka.tv/</a></p>		
<p><b>Промокод «Tasty Coffee», ООО «Кофе с доставкой»</b> (ИНН 1832131543, ОГРН 1151832009196)</p>	<p>Скидка 15% на заказ в интернет-магазине</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://shop.tastycoffee.ru/">https://shop.tastycoffee.ru/</a></p>	<p>Может выпасть при успешном выполнении Ежедневного задания, подробнее в п. 5.5. настоящих Правил</p>	<p>400 000 (четыреста тысяч)</p>
<p><b>Сертификат «Cuva» на отдых в отеле, ООО «КУВА»</b> (ИНН 7730060164, ОГРН 1027739460737)</p>	<p>Подарок состоит из двух частей: неденежной части и денежной части. Неденежная часть представляет собой сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на оплату отдыха в отеле и денежная часть в размере 897 (восемьсот девяносто семь) рублей.</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://cuva.ru/">https://cuva.ru/</a></p>	<p>По результатам РП, подробнее в п. 5.7. настоящих Правил</p>	<p>100 (сто)</p>
<p><b>Сертификат «Дарить Легко» на оплату товаров у партнёров, ООО «Препейд Солюшенс»</b> (ИНН 7703755022, ОГРН 1117746835007)</p>	<p>1. Номинал 5 000 (пять тысяч) рублей. Подарок состоит из двух частей: неденежной части и денежной части. Неденежная часть представляет собой сертификат номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей на оплату товаров партнёров и денежная часть в размере 149 (сто сорок девять) рублей.</p>	<p>По результатам РП, подробнее в п. 5.8. настоящих Правил</p>	<p>1. 200 (двести)</p> <p>2. 300 (триста)</p> <p>3. 500 (пятьсот)</p> <p>4. 1 000 (тысяча)</p>

	<p>2. Номинал 3 000 (три тысячи) рублей.</p> <p>3. Номинал 1 000 (одна тысяча) рублей.</p> <p>4. Номинал 500 (пятьсот) рублей.</p> <p>Правила использования доступны по ссылке: <a href="https://rosbank-ny2023.mgc-loyalty.ru/">https://rosbank-ny2023.mgc-loyalty.ru/</a></p>		
<p><b>Новогодний набор из трёх ёлочных игрушек от благотворительного проекта «BuySocial», ИП Ермолаева Любовь Борисовна (ИНН 770371213440, ОГРНИП 316774600315107)</b></p>	<p>Новогодний набор из трёх ёлочных игрушек. Деньги, полученные от Банка за игрушки, будут перечислены в благотворительные фонды. Подробнее: <a href="https://buysocial.ru/">https://buysocial.ru/</a></p>	<p>По результатам РП, подробнее в п. 5.9. настоящих Правил</p>	<p>300 (триста)</p>

- 1.11 **Участник (Участники) Акции** – Клиенты, которые предоставили согласие на получение рекламной коммуникации от Банка, получившие от Банка Сообщение с информацией о возможности участия в Акции, а также выполнили вход в Игру через ДБО;
- 1.12 **Сообщение** – текстовая коммуникация от Банка, направляемая посредством одного или нескольких из следующих каналов связи: электронная почта, СМС-сообщения, ПУШ-уведомления (короткие всплывающие уведомления в ДБО), баннеры в ДБО;
- 1.13 **Период проведения Игры** – с 11 декабря 2023 г. по 24 декабря 2023 г. включительно;
- 1.14 **Период предоставления Подарков** – с 11 декабря 2023 г. по 25 декабря 2023 г. включительно. В течение этого периода Организатор выдает, отправляет или выплачивает Подарки, распределенные среди участников при РП (25 декабря 2023 г.) или по факту успешно выполненных Еженедельных Заданий (с 11 декабря 2023 г. по 24 декабря 2023 г.).
- 1.15 **Общий период проведения Акции** (включая Период предоставления Подарков в соответствии с настоящими Правилами) – с 11 декабря 2023 г. по 25 декабря 2023 г. включительно. Игровой интерфейс будет доступен до 15 января 2024 г. включительно, чтобы все Участники, получившие Подарки, смогли ими воспользоваться или сохранить.
2. **Информация о заказчике, Организаторе и Техническом организаторе:**  
Заказчиком и Организатором Акции выступает **Банк**.  
Наименование: ПАО РОСБАНК  
Адрес нахождения: г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34.  
Почтовый адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34.  
Телефон: 88002344434  
ИНН 7730060164, КПП 997950001.  
Банковские реквизиты:  
к/с 30101810000000000256 в ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;  
БИК 044525256;  
ОКПО 17522116, ОКВЭД 65.12, ОГРН 1027739460737.

Техническим организатором выступает **ООО «Диджитал Лаб»**.

Адрес нахождения: г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 60 стр 1, этаж 3 офис 60.3.1

Почтовый адрес: 105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 60 стр 1, этаж 3 офис 60.3.1

Телефон: 84951369307;

ИНН 970116095; КПП 770101001.

Банковские реквизиты:

АО «РайффайзенБанк», г. Москва;

р/с 40702810700000169321;

к/с 30101810200000000700;

БИК 044525700;

ОКПО 32099193; ОКВЭД 62.02; ОГРН 1187746711415.

### 3. Условия участия в Акции:

3.1. На момент начала Акции (11 декабря 2023 г. 00:00) Участник Акции должен соответствовать каждому из следующих условий:

3.1.1 Использовать ДБО для обслуживания физических лиц, а также владеть действующей дебетовой или кредитной картой Банка;

3.1.2 Быть активным в течение не менее одного месяца, а именно – соответствовать одному из условий:

3.1.2.1 Инициировать хотя бы 1 расходную транзакцию по выпущенным Банком картам за прошедший календарный месяц;

3.1.2.2 Иметь действующий кредитный договор с Банком;

3.1.2.3 Иметь совокупный остаток на счетах / вкладах, открытых в Банке, в размере не менее 10 000 рублей.

3.1.3 Предоставлено согласие на получение рекламной коммуникации от Банка.

### 4. Правила начисления Подарков:

4.1. Участник Акции приобретает право на участие в РП в порядке, описанном в пункте 1.10 настоящих Правил, при выполнении соответствующих условий, указанных в разделе 3 настоящих Правил;

4.2. Банк вправе отказать в передаче Подарка в случае, если на момент передачи Подарка у Участника Акции отсутствует текущий счет в рублях Российской Федерации, открытый в Банке, а также при наличии у Клиента приостановления операций по счетам по решению налоговых органов или при наличии просроченной задолженности по обязательствам перед Банком, или если Участник Акции подал заявление на закрытие счета до даты окончания Периода проведения Акции;

4.3. Учет операций и предоставление Подарков осуществляются Организатором Акции.

### 5. Правила предоставления и использования Подарков:

5.1. **Промокод «Sokolov»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на бесплатную позолоченную подвеску, можно во всех розничных магазинах SOKOLOV. Одновременно с получением подвески в магазине SOKOLOV, клиенту будет активирована скидка в 20% на следующую покупку. Воспользоваться ею можно только один раз и только получателю позолоченной подвески. Скидка действуют в розничном, а также в интернет-магазине SOKOLOV. Правила использования доступны по ссылке: <https://sokolov.ru/retail/rosbank/>. Активировать промокод можно в срок до 31 марта 2024 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;

5.2. **Промокод «Ситилинк»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на скидку в размере 1 000 (одна тысяча) рублей при покупке на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей, можно в розничном или интернет-магазине сети Ситилинк <https://www.citilink.ru/>.

Активировать промокод можно в срок до 10 января 2024 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;

- 5.3. **Промокод «Магнит Экспресс»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на скидку в 25% на первый заказ в «Магнит Доставке», можно на сайте <https://dostavka.magnit.ru/> или в приложении. Активировать промокод можно в срок до 31 декабря 2023 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;
- 5.4. **Промокод «Смотрёшка»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на бесплатный период подписки на сервис продолжительностью в 60 дней, можно всем новым пользователям на сайте <https://smotreshka.tv/>. В рамках подарочной подписки предлагается 330+ ТВ-каналов бесплатно на 60 дней для новых пользователей. Дополнительно можно подключить: 30 дней просмотра кинотеатров START и Viju; 14 дней просмотра кинотеатра PREMIER; 7 дней просмотра кинотеатров Amediateka и More-tv. Активировать промокод можно в срок до 31 марта 2024 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;
- 5.5. **Промокод «Tasty Coffee»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на скидку в 15% на каталог интернет-магазина Tasty Coffee, можно на сайте <https://shop.tastycoffee.ru/> при оформлении заказа. Активировать промокод можно в срок до 5 марта 2024 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;
- 5.6. **Промокод «Магнит Косметик»** – воспользоваться Подарком, полученным в ДБО в виде промокода на скидку в 30% на первый заказ в «Магнит Косметик», можно на сайте <https://dostavka.magnit.ru/> или в приложении. Активировать промокод можно в срок до 31 декабря 2023 г. включительно. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с промокодом;
- 5.7. **Сертификат «Cuva» на отдых в отеле** – Подарок состоит из двух частей. Неденежная часть в виде сертификата номиналом в 10 000 (десять тысяч) рублей на оплату отдыха в отеле и денежная часть в размере 897 (восемьсот девяносто семь) рублей. Воспользоваться Подарком, полученным в Игре по результатам РП в виде сертификата на отдых в отеле от сервиса «Cuva», можно, указав номер сертификата на сайте <https://go.cuva.ru/certificates>. Использовать сертификат можно до 1 декабря 2024 г. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с сертификатом;
- 5.8. **Сертификат «Дарить Легко» на оплату товаров у партнёров** – При номинале в 5 000 (пять тысяч) рублей Подарок состоит из двух частей. Неденежная часть в виде сертификата номиналом в 5 000 (пять тысяч) рублей на оплату товаров у партнёров и денежная часть в размере 149 (сто сорок девять) рублей. При других номиналах (3 000 (три тысячи) рублей, 1 000 (одна тысяча) рублей, 500 (пятьсот) рублей) Подарок состоит только из неденежной части. Воспользоваться Подарком, полученным в Игре по результатам РП в виде сертификата на оплату товаров у партнёров от сервиса «Дарить Легко», можно в личном кабинете на сайте <https://rosbank-ny2023.mgc-loyalty.ru/>. Активировать сертификат можно в течение одного месяца после получения. Инструкция по использованию Подарка направляется Клиенту Банком через Сообщение вместе с сертификатом.
- 5.9. **Новогодний набор из трёх ёлочных игрушек от благотворительного проекта «BuySocial»** – 300 (триста) новогодних наборов, описание которых размещено по ссылке: <https://buysocial.ru/rosbank>, будет разыграно Техническим организатором с помощью генератора случайных чисел при РП среди Участников Акции, ежедневно на протяжении срока проведения Акции заходивших в Игру через ДБО. Сумма, полученная за продажу новогодних наборов, в которые входят три ёлочные игрушки, будет использована в благотворительных проектах. Подробнее о благотворительном проекте: <https://buysocial.ru/>. Участнику Акции, получившему Подарок, Банком направляется Сообщение с коммуникацией о необходимых дальнейших действиях со стороны Участника Акции для доставки Подарка. Способ и срок доставки определяются Участником Акции по согласованию с поставщиком (ИП Ермолаева Любовь Борисовна ИНН 770371213440, ОГРНИП 316774600315107).

## 6. Права и обязанности Участников Акции и Организатора Акции:

- 6.1. Участник Акции имеет право на получение информации об Акции в соответствии с условиями Акции;
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Права на участие в Акции и получение Подарков не могут быть переданы Участником Акции, получившим от Банка Сообщение, третьим лицам. Замена Победителями Акции причитающихся им Подарков на Подарки иного вида (категории) не предусмотрена.
- 6.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
- 6.4. По вопросам относительно настоящих Правил Участник Акции может обратиться в Банк по телефону 8 (800) 234 44 34 (звонок бесплатный в регионах присутствия Банка);
- 6.5. Банк не предоставляет Участникам Акции консультаций и не несет ответственности по вопросам, связанным с использованием ими Подарков;
- 6.6. Банк оставляет за собой право информировать Участника Акции по вопросам, связанным с её проведением, в том числе посредством направления Сообщений по сетям электросвязи;
- 6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации;
- 6.8. Банк не несет ответственности по вопросам приобретения товаров (услуг) с использованием соответствующих сертификатов (промокодов) – Участники Акции должны обращаться непосредственно к поставщикам товаров (услуг).