

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Конкурс совместно с магазином «ЛитРес»

1. Общие положения маркетинговой акции

1.1. Филиал ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом» (далее по тексту «Организатор») проводит на территории России с «26» августа 2020 года по «2» сентября 2020 года маркетинговую акцию с призом в виде электронной книги от магазина «ЛитРес» на выбор из предоставленного победителю списка.

1.2. Проведение маркетинговой акции и определение победителей происходит по следующей схеме:

- Задание маркетинговой акции публикуется в посте от 26.08.2020 в официальном сообществе «Росбанк Дом» социальной сети ВКонтакте;
- Участник маркетинговой акции должен быть подписчиком сообщества https://vk.com/rosbank_dom;
- Участник маркетинговой акции должен быть подписчиком сообщества <https://vk.com/mylitres>
- Участник публикует комментарий с ответом на конкурсный вопрос под публикацией с заданием.
- В качестве ответа к конкурсному заданию принимаются все слова, связанные с домом — материалы для его строительства, названия предметов мебели, вещи, которые можно найти в нем, названия архитектурных стилей и т. п. Если в конце слова стоит буква, с которой слова не могут начинаться — нужно написать слово на предыдущую букву слова из предшествующего комментария.
- В качестве ответа на вопрос акции принимается текстовые комментарии (в неограниченном количестве) к соответствующему посту с 26.08.2020 до 23:59 по МСК 2.09.2020. Участники могут писать комментарии в ответ на комментарии других участников и отвечать на собственные комментарии.;
- Победителем маркетинговой акции станет участник, которого администраторы сообщества «Росбанк Дом» определят 3.09.2020 с помощью рандомайзера @lizaonair (при выполнении участником всех условий конкурса);
- Результаты маркетинговой акции будут размещены в группе https://vk.com/rosbank_dom;
- Все участники акции получают скидку 30% на 1 покупку (количество товаров в корзине не ограничено) в магазине электронных книг «ЛитРес». Ссылка с промокодом на скидку размещена в публикации с заданием. Ссылка с промокодом действительна до 30.09.2020 г.

1.3. Организатор имеет право отказать в участии в маркетинговой акции лицам, опубликовавшим комментарии:

- порнографического характера;
- разжигающие национальную рознь и нетерпимость;
- содержащие изображения детей или третьих лиц;
- являющиеся на усмотрение Организатора по моральным соображениям недопустимыми к размещению в группе «Росбанк Дом» в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/rosbank_dom);

1.4. Всего в маркетинговой акции будет выбран 1 победитель. Участник маркетинговой акции может стать победителем только один раз в течение данной акции.

Организатор оставляет за собой право не принимать в качестве правильных ответы, не подходящие тематике конкурса, на свое усмотрение.

1.5. Победитель маркетинговой акции получают одну электронную книгу на выбор из подборки книг, предоставленной магазином электронных книг «ЛитРес». Призы маркетинговой акции могут отличаться по внешнему виду от представленных в промоматериалах.

2. Права и обязанности участников

2.1. К участию в маркетинговой акции допускаются совершеннолетние граждане РФ (возраст - от 18 лет)

2.2. Приняв участие в маркетинговой акции, участники:

- соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, изображения на фотографиях (в соответствии со ст.152.1 ГК РФ), интервью и иные материалы, включая тексты присланных сообщений, могут быть использованы Организатором на неограниченной территории и на неограниченный срок без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные и авторские права на такие материалы будут принадлежать Организатору, включая право дальнейшей обработки и использования;
- дают свое согласие ст.9 ФЗ «О персональных данных» на обработку своих персональных данных (ФИО, адрес, электронная почта, телефон и т.д.) Организатору в целях продвижения Организатором своих товаров и услуг на рынке, в маркетинговых целях и в иных коммерческих целях, а также на передачу персональных данных любым третьим лицам на территории России и трансграничную передачу в соответствии со ст.12 указанного закона;
- соглашаются с тем, что Организатор под свою ответственность вправе поручить обработку их персональных данных любому третьему лицу по своему усмотрению при условии соблюдения требований ст.6 Закона в том числе осуществления таким лицом конфиденциальности и защиты персональных данных. При этом согласие на обработку персональных данных и иные вышеуказанные действия предоставляется участниками без ограничения срока его действия. Согласно п.5 ст.21 Закона, настоящее согласие может быть отозвано Покупателем только при условии письменного уведомления Организатора не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных Продавцом (соглашение между участниками и Организатором);
- соглашаются с получением рекламы и информации от Организатора и его партнеров по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст.18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г.;

2.4. Организатор имеет право запросить дополнительные персональные данные у участников маркетинговой акции. Дополнительные персональные данные об участниках маркетинговой акции могут быть использованы только с согласия участника маркетинговой акции.

2.5. Организатор в определенные сроки (см. пункт 1.2) информирует призеров об итогах маркетинговой акции, а также условиях и порядке получения призов.

2.6. Победители и участники маркетинговой акции, не предоставившие свои личные данные (ФИО, адрес, телефон) организаторам, не получают призы.

2.7. Рассылка приза победителю маркетинговой акции осуществляется в период с 3.09.2020 по 30.09.2020.

3. Права, обязанности и ответственность.

3.1. Организатор не несет ответственности за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в маркетинговой акции, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, в работе сетей мобильных операторов, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам маркетинговой акции в подобных случаях.

3.2. Организатор имеет право отстранить участника от участия в маркетинговой акции на любом этапе проведения маркетинговой акции, если возникли объективные подозрения, что участник (или кто-то другой за него) в ходе маркетинговой акции пытается изменить результаты голосования посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения маркетинговой акции.

3.3. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы Организатора либо возникают подозрения в попытках участников подтасовать итоги маркетинговой акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения маркетинговой акции, включая немедленное прекращение маркетинговой акции.

3.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в маркетинговой акции.

3.5. Организатор имеет право отказать участнику в предоставлении приза, если участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил правила проведения маркетинговой акции.

3.6. Организатор несет ответственность за организацию маркетинговой акции, размещение условий маркетинговой акции и информации о результатах его проведения в сети Интернет на сайте https://vk.com/rosbank_dom.

3.7. Организатор с целью дополнительного стимулирования продвижения новых услуг вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в условия данной маркетинговой акции, в том числе, продлевать его без предварительного уведомления участников, разместив новую редакцию условий в группе «Росбанк Дом»

в социальной сети Вконтакте (https://vk.com/rosbank_dom).

4. Заключительные положения.

4.1. Настоящая маркетинговая акция не является лотереей, азартной игрой, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске.

4.2. Участие в маркетинговой акции считается фактом подтверждения участником согласия с настоящими условиями проведения маркетинговой акции.

Филиал ПАО РОСБАНК «Росбанк Дом».