

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ MASTERCARD WORLD CONTACTLESS РОСБАНК-О'КЕЙ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Акция** – проводимое Банком в рамках Программы маркетинговое мероприятие, в рамках которого может изменяться порядок Начисления Бонусов или порядок Списания (использования) Бонусов. Информация о проведении Акции, а также порядок и условия ее проведения доводятся до Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Программы.
- 1.2. **Банк** – ПАО РОСБАНК, банковская кредитная организация, генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2272, осуществляющая действия по управлению и развитию Программы.
- 1.3. **Cashback-Бонусы (Бонусы)** – условные единицы, характеризующие активность клиента в приобретении услуг Банка в виде безналичных операций по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях с использованием Ко-брендовой карты.
- 1.4. **Держатель Ко-брендовой карты** – физическое лицо, заключившее с Банком Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц (далее – Договор), оформившее Ко-брендовую карту (посредством заключения с Банком договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора), с использованием которой осуществляются операции по счету в рублях Российской Федерации (далее - Счет) и выразившее тем самым согласие на участие в Программе. Заключение договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора подразумевает ознакомление и согласие физического лица с настоящими Правилами и Правилами Партнера.
- 1.5. **Ко-брендовая карта** – банковская карта (дебетовая или кредитная) MasterCard World Contactless РОСБАНК - О'КЕЙ (в т.ч. неименная), обладающая уникальным номером в рамках Программы, который используется для идентификации Держателя Ко-брендовой карты (Участника), и позволяющая Держателю Ко-брендовой карты принимать участие в Программе, проводимой Банком. Виды Ко-брендовых карт и условия обслуживания определяются Стандартными тарифами ПАО РОСБАНК для клиентов-физических лиц, размещенными на Сайте Банка.
- 1.6. **Конвертация Бонусов** – процедура пересчета начисленных Банком Бонусов по курсу конвертации, установленному в настоящих Правилах, в денежные средства, выплачиваемые на Счет Участника.
- 1.7. **Операция по Ко-брендовой карте (Операция)** – операция по безналичной оплате товаров (услуг) в торгово-сервисных предприятиях (далее – ТСП), зарегистрированных на территории Российской Федерации, совершенная Участником с использованием Ко-брендовой карты, при помощи которой осуществляется удостоверение и передача распоряжений к Счету в рублях (за исключением операций, предусмотренных п. 3.1.8 Правил).
- 1.8. **Партнер** – юридическое лицо ООО «О'КЕЙ» (ОГРН 1027810304950), взявшее на себя обязательство по обеспечению предоставления Преимуществ Участникам Программы.
- 1.9. **Правила** – настоящие Правила программы лояльности по банковским картам MasterCard World Contactless РОСБАНК - О'КЕЙ, регламентирующие порядок реализации Программы, основания и условия участия в Программе Участников, а также основания и порядок получения Бонусов и Преимуществ. Актуальная редакция Правил размещена на Сайте Программы.
- 1.10. **Преимущество** – особые условия обслуживания Партнером Держателя Ко-брендовой карты (Участника Программы), заключающиеся в предоставлении Партнером Участнику скидки на Товар, реализуемый Партнером, а также в предоставлении Партнером Участнику других преимуществ в соответствии с программой лояльности, реализуемой Партнером в соответствии с Правилами программы лояльности О'КЕЙ, размещенными на сайте Партнера - www.okmarket.ru (далее – Правила Партнера).

- 1.11. **Программа** – бонусная программа лояльности, реализуемая Банком в соответствии с настоящими Правилами с целью стимулирования совершения Участниками безналичных операций с использованием эмитированных Банком Ко-брендовых карт, представляющая собой комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам получать Бонусы и Преимущества при совершении безналичной оплаты товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты.
- 1.12. **Период** – период для начисления Бонусов за совершенные Участником расходные Операции по Ко-брендовой карте в соответствии с настоящими Правилами. Первый Период начинается с даты Регистрации Участника в Программе лояльности и длится до окончания календарного месяца, в котором произошла Регистрация Держателя Ко-брендовой карты в Программе. Второй и последующие Периоды (за исключением последнего Периода) равны одному календарному месяцу. Последний Период начинается в первый календарный день месяца, в котором происходит отключение от Программы и заканчивается в дату отключения от Программы.
- 1.13. **ПС** – платёжная система Mastercard, в рамках которой может быть выпущена Ко-брендовая карта.
- 1.14. **Регистрация** – процесс присоединения Держателя Ко-брендовой карты к Программе. Регистрация производится Банком в следующем порядке:
- по факту выпуска Банком именной Ко-брендовой карты;
 - в случае получения неименной Ко-брендовой карты – не позднее дня, следующего за днем получения неименной карты (прикрепления неименной карты к Счету).
- Держатель Ко-брендовой карты становится Участником Программы с момента Регистрации.
- 1.15. **Сайт Программы** – сайт www.okey.rosbank.ru.
- 1.16. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет, расположенный по адресу www.rosbank.ru.
- 1.17. **Списание Бонусов** – процесс, в результате которого уменьшается количество Бонусов Участника.
- 1.18. **Система** – система дистанционного банковского обслуживания «РОСБАНК Онлайн».
- 1.19. **Счет** – банковский счет Клиента, открытый в Банке для учета операций, совершаемых с использованием Ко-брендовой карты, выпущенной к этому Счету.
- 1.20. **Товар** – товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, приобретаемые и/или получаемые Участником на особых условиях в связи с получением Преимуществ у Партнера.
- 1.21. **Участник** – Держатель Ко-брендовой карты, который зарегистрирован Банком в Программе.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 2.1. Программа является публичным (открытым) мероприятием, проводимым Банком с целью повышения уровня лояльности Держателей Ко-брендовых карт (Участников) по отношению к Банку и предоставляемым им финансовым услугам.
- 2.2. Заключая договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора, Держатель Ко-брендовой карты выражает свое согласие на присоединение к Программе и полное согласие с настоящими Правилами. По факту Регистрации Держатель Ко-брендовой карты становится Участником.
- 2.3. В случае если Участник имеет намерение отказаться от участия в Программе, ему необходимо расторгнуть договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора в соответствии с установленной в Банке процедурой.
- 2.4. Участие в Программе любого Участника может быть прекращено без какого-либо предварительного уведомления Участника и начисления Cashback-бонусов по любой Операции с использованием Ко-брендовой карты в следующих случаях:
- 2.4.1. Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы, в том числе совершает действия, расцениваемые Банком как мошеннические, обман и т.п.,

которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или иного ущерба у Банка, Партнера и/или иных Участников;

- 2.4.2. Участник предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку;
 - 2.4.3. в связи с отказом Участника от участия в Программе в соответствии с п. 2.3 настоящих Правил;
 - 2.4.4. в связи со смертью Участника, а равно признанием его безвестно отсутствующим или умершим;
 - 2.4.5. совершенные Операции по Ко-брендовой карте связаны с предпринимательской деятельностью Участника;
 - 2.4.6. Банком выявлены случаи мошенничества и / или недобросовестных действий со стороны Участника, и / или имели место факты применения Банком к Участнику предусмотренных действующим законодательством мер, направленных на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.
- 2.5. Уступка или иная передача Участником прав в рамках Программы третьим лицам не допускается.
- 2.6. Срок действия Ко-брендовой Карты указывается непосредственно на Ко-брендовой Карте. Перевыпуск Ко-брендовой Карты по окончании срока ее действия производится в соответствии условиями Договора. При перевыпуске Ко-брендовой Карты или получении новой именной Ко-брендовой карты, взамен заблокированной, Cashback-Бонусы, начисленные в Период использования предыдущей Ко-брендовой Карты и подлежащие выплате, могут быть начислены Участнику на новую Ко-брендовую Карту.
- 2.7. На имя одного физического лица может быть выпущена только одна Ко-брендовая карта.

3. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ И КОНВЕРТАЦИИ БОНУСОВ

3.1. Правила начисления Бонусов

- 3.1.1. За Операции, совершенные с использованием Ко-брендовой карты в ТСП, не относящихся к ТСП Партнера, Банк начисляет Бонусы, суммарное количество которых за Период рассчитывается по формуле: $S * 1\%$, где:
S - Операции¹, совершенные в пределах Периода, по которым документ, являющийся основанием для списания средств со Счёта, был получен Банком от ПС в соответствующий Период, рассчитанные в рублях.
- 3.1.2. Начисленные Бонусы Банк конвертирует в рубли в соответствии с п.3.2. Правил. При этом:
 - для целей начисления Бонусов за Операции, совершенные в иностранной валюте, производится конвертация суммы такой Операции по Карте в рубли по курсу Банка России на дату получения Банком от ПС документа, отражающего совершение Операции и являющегося основанием для списания средств со Счёта;
 - округление рассчитанного количества Бонусов по каждой Операции в Периоде производится до целых чисел в меньшую сторону;
 - если суммарное количество Бонусов, рассчитанных за Период, составит менее 50 (пятидесяти) Бонусов, выплата вознаграждения за данный Период не осуществляется, при этом рассчитанное количество Бонусов за такие Операции переносится на будущие Периоды с последующей выплатой по итогам соответствующего Периода (по мере достижения не менее 50 (пятидесяти) Бонусов, с учетом накопленных ранее);
 - максимальное количество Бонусов, которое может быть начислено Участнику за один Период, не может превышать 3 000 (Три тысячи) Бонусов. По факту достижения указанного лимита начисление Бонусов за Операции в течение соответствующего Периода более не

¹ Здесь и далее по тексту каждая Операция рассчитывается отдельно.

осуществляется (в том числе не производится перенос Бонусов за такие Операции на будущие Периоды).

- 3.1.3. Бонусы за каждый Период начисляются не позднее последнего рабочего дня календарного месяца, следующего за соответствующим Периодом. Дата списания денежных средств со Счета может отличаться от фактической даты Операции по Карте (даты проведения авторизации по соответствующей транзакции). В случае списания средств со Счета в Периоде, отличном от Периода, в котором была совершена Операция по Карте (проведена авторизация по соответствующей транзакции), учет и начисление Бонусов по таким Операциям осуществляется не позднее последнего рабочего дня месяца, следующего за Периодом, в котором произошло списание средств со Счета.
- 3.1.4. В случае отмены или частичной отмены Операции осуществляется удержание подлежащих начислению, а также списание начисленных Бонусов. При этом для расчета количества Бонусов, подлежащих удержанию или списанию исходя из суммы отменённой Операции, применяется коэффициент, по которому были начислены Бонусы за такую отмененную Операцию.
- 3.1.5. При возврате стоимости Товара, оплаченного с использованием Ко-брендовой Карты, общая сумма Операций уменьшается на сумму стоимости Товара (части стоимости Товара), возврат которой был произведен Участнику. При этом:
- Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел после даты начисления и Конвертации Бонусов в рубли и далее после зачисления сконвертированной суммы на счет Участника, Банк может удержать сумму ранее сконвертированных Бонусов по данной Операции из суммы Бонусов, подлежащих начислению в следующем Периоде, в соответствии с п. 3.1.4 Правил.
 - Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел до даты Конвертации Бонусов в рубли, Банк может пересчитать сумму Бонусов, подлежащих Конвертации, в соответствии с п.3.1.4. Правил.
- 3.1.6. Если в конце Периода количество Бонусов останется отрицательным, данное количество Бонусов может быть перенесено на следующий Период.
- 3.1.7. В случае отказа Участника от участия в Программе Банк производит начисление Бонусов за Период, в котором Клиент отказался от участия в Программе, только по Операциям по Ко-брендовой карте, по которым документ, являющийся основанием для списания средств со Счёта, был получен Банком от ПС до момента отказа от участия в Программе.
- 3.1.8. Для целей начисления Бонусов за Операции по Ко-брендовой карте не учитываются следующие операции²:
- операции по безналичной оплате товаров (услуг) в ТСП, зарегистрированных за пределами Российской Федерации;
 - внесение и/или снятие наличных денежных средств с помощью Ко-брендовой карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;
 - осуществление перевода денежных средств с банковского счета Участника на иной счет Участника и/или третьего лица;
 - осуществление операций, связанных с предпринимательской деятельностью Участника;
 - погашение кредита и осуществление иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;

² Виды указанных операций определяются категориями ТСП, в которых они совершаются (МСС-кодами). Список МСС-кодов в справочных целях доступен для ознакомления на сайте Банка в сети Интернет. Категории ТСП определяются в рамках международных платежных систем без участия Банка, в связи с чем Банк не несет ответственности за указанную классификацию, в том числе в случае присвоения ТСП категории, отличающейся от вида его реальной деятельности.

- осуществление любых операций и платежей с использованием, банкоматов Банка и сторонних банков, Систем «Интернет-банк» и/или «РОСБАНК-Онлайн»;
- оплата коммунальных услуг, услуг связи (услуги мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и т.п.);
- оплата лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществление иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе в сети Интернет;
- оплата в пользу страховых организаций (страховщиков) и/или паевых фондов;
- увеличение остатка электронных денежных средств / пополнение «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);
- оплата товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- оплата в пользу государственных и бюджетных учреждений (например, сборы по суду, алименты, штрафы, иные платежи).

3.2. Правила конвертации Бонусов и выплаты вознаграждения

- 3.2.1. Суммарное количество Бонусов, начисленных за Период, конвертируется Банком в валюту Российской Федерации по курсу 1:1 (1 Бонус = 1 рубль).
- 3.2.2. Сумма средств, полученных в результате конвертации Бонусов, начисленных за каждый Период (далее – «Вознаграждение»), зачисляется на Счет Участника в валюте Российской Федерации, прикрепленный к участвующей в Программе Ко-брендовой карте, не позднее последнего рабочего дня месяца, следующего за Периодом.
- 3.2.3. Вознаграждение выплачивается Участникам только в валюте Российской Федерации.
- 3.2.4. Вознаграждение выплачивается при наличии у Участника активной Ко-брендовой карты на дату выплаты Вознаграждения, Счета, открытого в валюте Российской Федерации, к которому выпущена активная Ко-брендовая карта.
- 3.2.5. В случае закрытия Счета или его открепления от Карты до момента выплаты Вознаграждения Участнику выплата Вознаграждения не производится.

4. ПРАВИЛА ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ

- 4.1. В рамках Программы Участникам предоставляется скидка на Товар, реализуемый Партнером, при условии приобретения Товара (совершения Операции покупки) с использованием Ко-брендовой карты.
- 4.2. Размер скидки определяется в зависимости от суммы покупки, оплаченной с использованием Ко-брендовой карты, в следующем порядке:
 - на сумму покупки до 2999,99 рублей (включительно) предоставляется скидка в размере 3%;
 - на сумму покупки от 3000 рублей предоставляется скидка в размере 5%.
- 4.3. В случае возврата Товара, на который была предоставлена скидка, Участнику возвращается только фактически оплаченная стоимость Товара.
- 4.4. Скидка предоставляется Партнером с учетом запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, в том числе, с учетом запрета на стимулирование продаж табачной продукции, ограничений размера скидки на определенные категории товаров (работ, услуг), недопустимости предоставления скидки в связи с установлением государством минимальных розничных цен на определенные категории товаров (работ, услуг).
- 4.5. Скидка не может быть предоставлена при совершении Участником Операций оплаты следующих покупок в сети Партнера:
 - 4.5.1. покупка табачной продукции;

- 4.5.2. покупка подарочных сертификатов (т.е. документов, дающих право их предъявителю на совершение в течение определённого срока покупок на сумму в пределах номинала такого сертификата);
 - 4.5.3. покупка алкогольной продукции по цене ниже соответствующей минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством Российской Федерации, (то есть предоставление скидки возможно только при приобретении алкогольной продукции, стоимость которой с учетом предоставляемого Преимущества, будет не ниже минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством РФ);
 - 4.5.4. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.6. Скидка предоставляется Партнером от своего имени, в связи с чем Банк не несет ответственности в случае невозможности получения Клиентом скидки в торговых предприятиях Партнера, в том числе по техническим причинам.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Настоящие Правила действуют в отношении Операций, совершаемых с 01.04.2022 до 30.04.2022 года (включительно). При этом действие Правил продлевается на каждые следующие 30 (тридцать) дней (далее – Срок действия Правил) в случае, если до истечения предыдущего Срока действия Правил Банком не было объявлено об отмене и/или изменении Правил и/или о прекращении Программы.
- 5.2. При прекращении Программы выпуск новых Ко-брендовых Карт, перевыпуск ранее выпущенных Ко-брендовых карт, а также выдача неименных Ко-брендовых карт прекращается с даты размещения Банком соответствующего сообщения на Сайте (сообщение размещается не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы). По всем Ко-Брендовым Картам, выпущенным/перевыпущенным до момента размещения на Сайте сообщения о прекращении Программы, продолжают действовать условия Программы в соответствии с настоящими Правилами до истечения срока действия соответствующей Ко-брендовой карты.
- 5.3. При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с Начислением Бонусов, а также по иным вопросам, возникающим в процессе участия в Программе, Участник вправе обращаться в контактный центр Банка по телефону: 8-(800)-200-54-34. Партнер и его представители, а также иные ТСП не уполномочены и не обязаны давать какие-либо пояснения относительно участия в Программе (за исключением вопросов, связанных с предоставлением скидки при приобретении Участником Товара у Партнера).
- 5.4. По всем вопросам, связанным с предоставлением Преимуществ/отказом в предоставлении Партнером Преимуществ при приобретении Товара у Партнера, Участник обращается к ответственным сотрудникам Партнера. Банк не несет ответственности в случае отказа Партнера в предоставлении Участнику Преимущества.
- 5.5. Претензионный порядок разрешения споров, связанных с участием в Программе, является обязательным. Претензионный порядок разрешения споров считается соблюденным в случае, если такой спор не удалось разрешить в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента первого обращения Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.6. В течение всего срока действия Программы Банк осуществляет информирование Участников начислении, о сумме накопленных Бонусов и о проводимых в рамках Программы маркетинговых мероприятиях (в том числе Акциях) путем размещения информации на официальном сайте Банка и в Системе, а также проводит информационно-рекламную рассылку, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления СМС-сообщений на номера мобильных телефонов, предоставленные Участниками при заключении и/или исполнении Договора и/или в связи с его участием в Программе (при наличии согласия соответствующего Участника на получение рекламы по сетям электросвязи).

