

1. Общие Правила Акции «Rosbank Future Cities» (далее Правила, Правила Акции):

1.1. РОСБАНК (далее по тексту «Организатор») проводит на территории России с «25» августа 2022 года по «8» сентября 2022 года Аксию с призами:

- Во Вконтакте: @vk.com/rosbank и @vk.com/rosbankfuturecities и в телеграм-каналах: @t.me/Rosbank_official и @rosbank.futurecities.art - по 5 призов на каждый канал: 1 приз = футболка, сумка-шоппер, брелок и панاما с символикой Фестиваля.

1.2. Порядок проведения Акции и определения победителей:

- с 25 августа по 8 сентября для участников Вконтакте подписаться на @vk.com/rosbank и @vk.com/rosbankfuturecities, для участников Телеграм подписаться на @t.me/Rosbank_official и @t.me/rosbank.futurecities.art;

– поставить лайк для ВКонтакте /любое эмодзи для Телеграм на публикации с условиями конкурса;

– написать в комментариях к публикации для Вконтакте/ для телеграм по ссылке <https://forms.gle/ed48PK3aswW6Y3dn9> свои впечатления от посещения локаций фестиваля или метавселенной.

1.3. Организатор имеет право отказать в участии (исключить из числа участников Акции) в Акции лицам, опубликовавшим комментарии, нарушающие законодательство РФ, противоречащие Конституции:

- порнографического характера;

- содержащие угрозы и оскорбления в адрес других участников;

- разжигающие национальную рознь, нетерпимость, провоцирующие вражду и насилие;

- содержащие изображения детей или третьих лиц;

- являющиеся по усмотрению Организатора по моральным соображениям недопустимыми к размещению во Вконтакте @vk.com/rosbank, @vk.com/rosbankfuturecities и телеграме @t.me/Rosbank_official и @rosbank.futurecities.art.

1.4. Организатор по своему усмотрению вправе исключить любую заявку на участие в Акции из числа заявок, участвующих в Акции.

1.5. Во Вконтакте @vk.com/rosbank будет выбрано 5 победителей, в Телеграм @t.me/Rosbank_official – 5 победителей. Один и тот же участник Акции может стать победителем только один раз течение срока проведения Акции, указанного в п.1.1 Правил Акции.

1.6. Призы Акции могут отличаться по внешнему виду от представленных в промоматериалах, а также могут быть заменены на иные призы по усмотрению Организаторов Акции без предварительного уведомления участников Акции.

2. Права и обязанности участников Акции:

2.1. К участию в Акции допускаются совершеннолетние граждане РФ (возраст - от 18 лет)

2.2. Приняв участие в Акции, участники:

- соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, изображения на фотографиях (в соответствии со ст.152.1 ГК РФ), интервью и иные материалы, включая тексты присланных сообщений, могут использоваться Организатором на неограниченной территории в течение неограниченного срока без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные и авторские права на такие материалы принадлежат Организатору, включая право дальнейшей обработки и использования;
- дают свое согласие Организатору в соответствии со ст.9 ФЗ «О персональных данных» на обработку своих персональных данных (ФИО, адрес, электронная почта, телефон и т.д.) в целях продвижения Организатором своих услуг на рынке, в маркетинговых целях и в иных коммерческих целях, а также на передачу персональных данных любым третьим лицам на территории России и трансграничную передачу в соответствии со ст.12 ФЗ «О персональных данных»;
- соглашаются с тем, что Организатор под свою ответственность вправе поручить обработку их персональных данных любому третьему лицу по своему усмотрению при условии соблюдения требований ст.6 ФЗ «О персональных данных» в том числе для осуществления этим лицом защиты персональных данных. При этом согласие на обработку персональных данных и иные вышеуказанные действия предоставляется участниками Организатору без ограничения срока его действия. Согласно п.5 ст.21 ФЗ «О персональных данных», согласие может быть отозвано Участником только при условии письменного уведомления Организатора не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных Организатором (соглашение между участниками и Организатором);
- соглашаются с получением рекламы и информации от Организатора и его партнеров по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст.18 ФЗ «О рекламе»;

2.3. Победители и участники Акции, не предоставившие свои контактные данные (ФИО, адрес, телефон и т.д.) Организатору в течение 5 рабочих дней (если иные сроки не оговорены в условиях Акции), не получают призы.

2.4. Отправка призов победителям Акции осуществляется в период с 09.09.2022 по 09.10.2022.

3. Права, обязанности и ответственность Организатора.

3.1. Организатор ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за какие-либо прямые либо косвенные убытки участников, связанные с участием в Акции, в том числе за убытки явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, в работе сетей мобильных операторов, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также явившиеся результатом непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы, а также за убытки вследствие использования призов.

3.2. Организатор имеет право отстранить участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли объективные подозрения, что участник (или кто-то

другой за него) в ходе Акции пытаются изменить результаты голосования посредством технических, программных или других средств.

3.3. В случаях, если по техническим либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы Организатора либо возникают подозрения в попытках участников или третьих лиц изменить итоги Акции. Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Акции, включая немедленное прекращение Акции, при условии, если Организатор сможет доказать подтасовку итогов Акции.

3.4. Организатор имеет право отказать участнику в предоставлении приза, если участник предоставил о себе недостоверную информацию или нарушил иные правила проведения Акции.

3.5. Организатор обеспечивает организацию Акции, размещение Правил Акции и информации о результатах ее проведения в социальных сетях Организатора: во Вконтакте (@vk.com/rosbank и @vk.com/rosbankfuturecities) и в телеграм-каналах (@t.me/Rosbank_official и @rosbank.futurecities.art).

3.6. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в Правила Акции в любой момент до ее завершения, в том числе, продлевать ее без уведомления участников, разместив новую редакцию Правил Акции в социальных сетях Организатора: во Вконтакте (@vk.com/rosbank и @vk.com/rosbankfuturecities) и в телеграм-каналах (@t.me/Rosbank_official и @rosbank.futurecities.art).

3.7. Организатор имеет право запросить дополнительные персональные данные у участников Акции. Дополнительные персональные данные об участниках Акции могут быть использованы только с согласия участника Акции на указанных в п.2.2 условиях.

3.8. Организатор в сроки, указанные в пункт 1.2 Правил Акции, информирует призеров об итогах Акции, а также условиях и порядке получения призов.

4. Общие правила поведения участников Акции в социальных сетях Организатора:

Вконтакте (@vk.com/rosbank и @vk.com/rosbankfuturecities) и в Телеграм (@t.me/Rosbank_official и @rosbank.futurecities.art).

4.1. Участникам запрещается:

4.1.1. Рассылать и размещать контент:

- подходящий под категорию спам, любого содержания, не имеющего ни прямого, ни косвенного отношения к тематике группы;
- контент коммерческого типа (о продаже, покупке в несоответствующих разделах);
- содержащий призывы к насилию, расизму, порнографию, оскорбление участников группы, работников Банка или третьих лиц;
- содержащий пропаганду насилия, оружия, наркотических и приравненных к ним веществ;
- сообщения, разглашающие личную информацию, оскорбляющие достоинство, дискредитирующие или наносящие моральный вред любому лицу, в том числе лицу, не являющемуся участником группы;
- контент, содержащий рекламу.

4.1.2. Оскорблять других участников группы и третьих лиц, унижать человеческое достоинство, использовать ненормативную лексику на любом языке, в любом формате (в т.ч. посредством аудио - и видеоносителей).

4.1.3. Препятствовать работе группы и (или) работе всего сервиса социальной сети различными способами.

4.1.4. Провоцировать других пользователей к нарушению правил общения, использовать троллинг (форму социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации) в общении с участниками сообщества.

4.1.5. Выяснять личные отношения на страницах тем. Размещать информацию личного характера, которая не представляет интереса для других участников сообщества.

4.2. Иные права Организатора:

4.2. 1. Организатор имеет право:

- поместить любого пользователя в черный список из-за нарушения данных правил поведения и пользования группой;
- расценивать на свое усмотрение любой контент как спам;
- удалить спам (массовую рассылку информации рекламного характера лицам, не выразившим желания её получить, а также рассылка массовых сообщений) из группы;
- не информировать участника сообщества об удалении размещенного им контента, или помещения пользователя в черный список;
- отказать в восстановлении из черного списка, не аргументируя свои действия;
- не вмешиваться в споры (конфликты и т.д.) участников сообщества;
- размещать объявления, новости, сообщения рекламного характера в группе;
- не объяснять причины своих действий (разметки сообщений как спам, добавления пользователя в черный список и т.д.).

4.2. 2. Организатор не несёт ответственности:

- за поведение участников сообщества вне группы ПАО РОСБАНК;
- возможные конфликты, споры, убытки, произошедшие в результате использования какого-либо контента группы;

4.3. Собственность (контент):

4.3.1. Весь контент, размещенный в группе ПАО Росбанка Организатором, является интеллектуальной собственностью группы.

4.3. 2. Организатор не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности, авторских и смежных прав, незаконное использование

логотипов, товарных знаков, брендов, рекламных роликов и т.п., размещением участниками группы того или иного контента, размещенном в группе ее участником. Участники группы самостоятельно несут полную ответственность перед правообладателями и иными лицами за контент, размещаемый в группе.

Организатор имеет право удалять подобные сообщения и любую информацию которая приводит к таким нарушениям.

4.4. Информация для участников, которые были занесены в черный список группы

Если вы попали в черный список, вероятно, вы нарушили правила поведения в группе.

Если вы не согласны с данным решением Организаторов группы, вы можете обжаловать помещение в черный список в личной переписке с Организатором.

Если Организатор группы установит факт нарушения вами правил группы, вы можете обратиться к Организатору с просьбой о восстановлении вас в статусе действующего участника сообщества, при условии признания своей вины в действиях, приведших к помещению в черный список. При повторном нарушении правил группы Организатор группы откажет в восстановлении статуса действующего участника сообщества.

5. Заключительные положения.

5.1. Настоящая Акция не является лотереей, азартной игрой, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске.

5.2. Участие в Акции является фактом, подтверждающим полное и безоговорочное согласие участника с Правилами Акции.